

# Bewährtes Coachingwerk-Change-Programm

Gemeinsam passen wir den dargestellten **exemplarischen Fahrplan** nach der Diagnose auf die spezifischen Bedürfnisse und Größe Ihrer Organisation an. Die einzelnen Maßnahmen können **persönlich** oder **online** durchgeführt werden.

## Phase 1: Auftragsklärung & Diagnose

2 – 4 Wochen

1. Auftragsklärung
  - Festlegung Diagnoseverfahren zur Ermittlung des Handlungsbedarfs
  - Festlegung der SteuerungsgruppeEmpfohlenes Diagnoseverfahren
  - Schriftliche Mitarbeiterbefragung (ggf. Abstimmung mit Betriebsrat)
  - Qualitative Interviews mit Geschäftsführungsmitgliedern & Schlüsselpersonen
2. Kick-Off Termin Steuerungsgruppe
3. Erstellung des Online-Fragebogens, Vorbereitung der Kommunikation
4. Online Durchführung der qualitativen Interviews
5. Auswertung der Interviews & Fragebögen

## Phase 2: Zieldefinition & Umsetzungsplanung

4 - 8 Wochen

1. Ziele-Workshop mit Auftraggeber, Sponsoren und Entscheiderkreis
  - Besprechung der Ergebnisse der Analyse
  - Zieldefinition für die Veränderung in den identifizierten Handlungsfeldern
  - Festlegung nächster Schritte und konkreter Maßnahmen
2. Interaktive Ziele-Workshops mit Führungskräften und ggf. Teams
3. Vertiefende Workshops zur Zieldefinition können je nach Diagnose in folgenden Handlungsfeldern sinnvoll sein:
  - Vision und Strategie
  - Gemeinsames Führungsverständnis
  - Kultur und Werte
  - Kompetenzen
  - Kommunikation & Feedback
4. Zusammenfassung der Ziele und Maßnahmen in einem übergreifenden Plan und Etablieren von Projektgruppen

## Phase 3: Umsetzung

3 – 9 Monate

- Abhängig von den definierten Maßnahmen können hier unterschiedlichste Aktivitäten in Projektgruppen umgesetzt werden. Beispiele sind:
1. Strukturelle und prozessuale Anpassungen
  2. Bereitstellung der notwendigen Infrastruktur und Ausstattung
  3. Lernpotential: Fachliche und technische Schulungen, interaktive Trainings, Teamcoachings- und Workshops
  4. Überwindung von Widerständen: Teamcoachings, Workshops, Fach- und Führungskräfte Coachings, Mediation, Mentoring
  5. Informationskette: widerkehrende Change-Kommunikationsmaßnahmen auf allen Ebenen mit Dialogmöglichkeiten
  6. Regeltermine mit Steuerungsgruppe, Präsentationstermine, Reviews